

Pressemitteilung
05. September 2011

Kunst im Haerlin

Fairmont Hotel Vier Jahreszeiten präsentiert kuratierte Ausstellungen **Auftaktveranstaltung mit dem Hamburger Künstler Sönke Poppe**

Tradition und Lifestyle charakterisieren das Hotel Vier Jahreszeiten. Mit den Umbauten und Renovierungen der letzten Jahre ist das Haus gerüstet für das 21. Jahrhundert und wird weiter innovative Wege gehen:

Im [Restaurant Haerlin](#) gibt es künftig nicht nur Gaumenfreuden auf höchstem Niveau, sondern auch bildende Kunst der Gegenwart. Durch wechselnde, kuratierte Ausstellungen werden Kreativität, Originalität und Präzision auf unterschiedlichen Ebenen in Dialog treten und sich zu einem nachhaltigen Genuss verbinden. Die geplante Inszenierung ist mehr als bloße Dekoration, mehr als Zierrat im aktuellen Gewand. Das simultane Erleben zeitgenössischer Kunst und innovativer Küche stellt die zentrale Inspiration dar.

Das Restaurant Haerlin ist auf der Höhe der Zeit erfolgreich. Als Hoffnungsträger auf dem Weg zu einem zweiten Stern wird es jetzt zusätzlich zu einem neuen Ort für Malerei, Graphik, Fotografie und neue Medien. In regelmäßigen Abständen sollen sowohl junge als auch arrivierte Künstler zu Wort kommen, regional bekannte Newcomer, ebenso wie erfolgreiche Namen der Kunstszene. Lebendigkeit, schöpferische Energie und Innovation sind die Eckpfeiler des Projektes; kuratiert wird es von Hans-Dieter Sommer in Zusammenarbeit mit der Galerie Abrahams, die das Vorhaben logistisch betreut.

Den Ausstellungsreigen eröffnet Sönke Poppe, ein Künstler aus Altona, der inzwischen in Leipzig arbeitet und es innerhalb kurzer Zeit vermocht hat, sich überregional Gehör zu

verschaffen. Im Rahmen eines zweijährigen Stipendiums hat er heute sein Atelier in der international bekannten Leipziger Baumwollspinnerei.

Sönke Poppe bekennt sich zur sichtbaren Wirklichkeit. Er platziert seine Modelle, meistens Rückenansichten, wie Stillleben auf der Fläche und reduziert dabei das Bildgeschehen auf ein Minimum. Sein Blick geht ganz dicht heran an die dargestellten Personen, belässt sie aber in ihrer Anonymität; damit stellt er so etwas wie Würde und Autonomie her. Pointiert gesagt, kehren diese Bilder sozialen Netzwerken wie Facebook den Rücken. Facebook will alles sehen, auch die intimsten Dinge und sie der Öffentlichkeit zugänglich machen. - Sönke Poppe lässt Fragen unbeantwortet und verweist uns letztlich auf uns selbst. Er gesteht uns diesen kostbaren Augenblick innerer Ruhe und Reflexion zu und die Freiheit, das Ungesagte weiter zu denken.

Sönke Poppe wurde gezielt ausgesucht, weil er eine zeitgenössische Sprache spricht, die verstanden wird. Seine Werke entfalten starke räumliche Präsenz und strahlen dennoch Intimität aus. Sie sind offensiv in ihrem konzentrierten formalen und inhaltlichen Aufbau, gleichzeitig sind sie zurückhaltend und geheimnisvoll und lassen dem Betrachter viel Raum für eigene Perspektiven.

Der souveräne Umgang mit Kunst gehört zum Hotel Vier Jahreszeiten, er ist lebendiges kulturelles Erbe. Als gelebter ästhetischer Überschuss wird er in Zeiten nüchterner Kosten-Nutzen-Optimierung als besonders wertvoll geschätzt. Das Hotel ist ein Ort der Emotionen statt des bloß rationalen Kalküls. Die gelebte Geschichte macht die Poesie dieses Ortes aus. Es handelt sich um die Bewahrung sprachlich nicht unbedingt fassbarer, sinnlicher Erfahrungen und vielschichtiger, stilvoller Erlebnisse: Poesie als Mehrwert.

Diese Poesie sowohl kulinarisch als auch künstlerisch weiterzuentwickeln, ist Ziel des Projektes „Kunst im Haerlin“; es fügt sich bruchlos in die Kultur des Hotels ein und wahrt seine Kontinuität.

Der Eröffnungsabend der neuen Ausstellungsreihe findet am Montag, den 19. September 2011 im Restaurant Haerlin statt. Christoph Rüffer und sein Team heißen mit einem fünf Gänge Menü, zu dem exquisite Weine gereicht werden, Kunstinteressierte und Gourmetfreunde herzlich willkommen. Unter Anwesenheit des Künstlers Sönke Poppe wird Kurator, Hans-Dieter Sommer, das Projekt präsentieren.

Pressekontakt Hotel:

Fairmont Hotel Vier Jahreszeiten
Judith Fuchs-Eckhoff
Verkaufs- und Marketingdirektorin
Neuer Jungfernstieg 9-14
20354 Hamburg

Tel.: + 49 (0) 40 34 94 31 80
Fax: + 49 (0) 40 34 94 26 10

Email: judith.fuchs-eckhoff@fairmont.com

Pressekontakt Kurator:

Edition Sommer
Hans-Dieter Sommer

Ewaldsweg 5
20537 Hamburg

Tel.: + 49 (0) 40 64 22 64 46

Email: kontakt@edition-sommer.de